

PLANTEAMIENTO CORRECTO DE EMPLEO: **FACTORES Y ACTORES**

QUE SOPORTAN LA MEJORA DE LA PRODUCTIVIDAD Y LA CREACIÓN DEL EMPLEO «de calidad»

(1) En AYTOS. Y CC.AA. : <https://prezi.com/view/6WI3AmfGQph1IPV2SXz2/>

FACTORES				
1 NECESIDADES 	2 CÓMO RESPONDER A TALES NECESIDADES A B	3 RECURSOS DE LOS QUE DISPONEMOS	4 CÓMO SE ASIGNAN TALES RECURSOS POLÍTICAMENTE	5 TIEMPO TOTAL DE: B Realización Demostración/ Prueba
Optimizar los recursos (1) Mejorar la Productividad (1) Reducir el Déficit (sin recortes) Crear NUEVOS empleos. Promocionar a los existentes. Otras Necesidades...	Con « PROYECTOS » organizativos. (Tratamiento) <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> MERCURIO (Genérico). ★ </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> PROEM (Específico CC. AA.) </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> RELANZA (Empresas en crisis) </div> Coordinados y supervisados por la Unidad Pública OGEME	* RECURSOS HUMANOS. * TECNOLÓGICOS. * FINANCIEROS. * los cuales debemos «optimizar» de forma continua.	* A través de « MEDIDAS » legales: a) Decididas por los Gobiernos. b) Por iniciativas de Partidos políticos, aprobadas por el Parlamento. c) NOTA: Las MEDIDAS son a los PROYECTOS lo mismo que los FÁRMACOS son a los TRATAMIENTOS , siendo estos últimos los únicos que curan las enfermedades.	4 AÑOS Entre 1 MES y 3 MESES
ACTORES				
6 CON QUIÉNES SE LLEVAN A CABO LOS PROYECTOS «ORGANIZATIVOS» A B	7 DÓNDE SE INICIA EL «ARRANQUE» DE TALES PROYECTOS A	8 PLAN DE ACCIÓN inmediato (3 meses): MENSAJE: ¡Por los Jóvenes. SON EL FUTURO!		
* Con los jóvenes universitarios Up! y con los de FP superior <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> ★ Proyecto «social» ALIANZA (Experiencia + Talento) </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> Alternativas </div> 1) En Administraciones Públicas. 2) Empresas en Situaciones Laborales Críticas (ESLAC) 3) En OTROS Sectores.	1) Informar a Diputados y Afiliados del Partido. 2) Reunión con Jóvenes del Partido para «abanderar». 3) CONFERENCIA/COLOQUIO para divulgar MENSAJE . 4) Proponer «al mismo tiempo» en todos los PLENOS el MANIFIESTO y DEMANDA que sirva de «modelo» para todos los Municipios ... y «hacerlo realidad».		