

1.2.- ¿Son estos sus **OBJETIVOS** «políticos, económicos y sociales»?



★ ¡IMPORTANTE!

PRESENTACIÓN COMPLETA

https://prezi.com/view/6WI3AmfGQ_ph1IPV2SXz2/

Los archivos provienen de un origen de confianza.

30 minutos

FORMACIÓN «recíproca» para el RELEVO GENERACIONAL Y «SOCIOS DE PROYECTOS» para el EMPRENDIMIENTO: <https://youtu.be/iOYTiqg4OD4>

CONTRATACIÓN JUVENIL de «dudosa» legitimidad jurídico/laboral: https://www.eldiario.es/galicia/politica/tribunal-superior-condena-diputacion-pontevedra-reconocer-relacion-laboral-becarios_1_6466213.html

A) De tipo **POLÍTICO y ECONÓMICO**. (Proyectos **MERCURIO/PROEM y RELANZA**):

Reconstrucción Social y Económica (RSE) de ESPAÑA

<https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/galicia/2020/12/18/galicia-gastar-1400-millones-fondos-ultimo-programa-ue/00031608314771397381414.htm>

Lidera el Proyecto

?

ALCALDE o
PRESIDENTE de CC.AA.

NOVIEMBRE 2021

1.- Optimizar las actividades de los recursos «propios» de l Municipio o Comunidad Autónoma.

<https://prezi.com/view/dJTz3eCXQA3GQgeWN6K5/>

3.- INNOVAR: «Re-misionando» la Actividad Pública, ofreciendo a los ACTORES Económicos y Sociales «experiencias propias». (**Gobierno Emprendedor**).

5.- En las **CRISIS ECONÓMICAS**: Hacer realidad las **PROMESAS ELECTORALES** sobre «Relanzamiento Empresarial . (Previniendo EREs) + Empleo Juvenil».

prensa escrita

<https://www.laopinioncoruna.es/opinion/2020/12/20/inaplazable-tarea-reformar-administracion-26546185.html>

7.- Construir un Proyecto «innovador, práctico, solidario y audaz», de «racionalización de costes» y defenderlo ante la Comisión Europea.



<http://www.generaremprego.com/wp-content/uploads/2018/10/Hacer-Realidad-los-Objetivos-de-los-Alcaldes.pdf>

B) De tipo **SOCIAL**: Reconocimiento laboral y **EMPLEO** «de calidad». (Proyecto **ALIANZA**):

9.- Construir un «Modelo Público», Retributivo y de Promociones laborales, basado en las mejores políticas llevadas a cabo en el mundo de la Empresa.

www.eurodirsa.es/web/?p=299

2.- Equilibrar el **PRESUPUESTO** anual (como si se tratase de una Empresa que busca «beneficio cero»).

https://elpais.com/economia/2015/06/20/actualidad/1434816962_828322.html

4.- Desarrollar la «innovación» a través de «alianzas» **PÚBLICAS/PRIVADAS**, aprovechando la plantilla **PÚBLICA** y los Jóvenes del Municipio o Comunidad Autónoma.

6.- Servir de «modelo» **OPERATIVO** ante los continuos «cambios» que requerirá el optimizar las Nuevas Tecnologías a través de las personas.

8.- Desarrollar, con **SINEM, SELEM & OGEME**, un **MODELO** de «economía productiva», (dentro de los escenarios de economía «local, global, lineal, circular»...).

SINEM

SELEM

OGEME

10.- Dar una clara oportunidad de «**EMPLEO** de calidad» a todos los **JÓVENES ESPAÑOLES** en colaboración con las Universidades que lo deseen

www.eurodirsa.es/web/?p=124

¡Con los **PROYECTOS** brindados, **Up!** se compromete a lograr los **OBJETIVOS** expuestos!...

... porque ese es su **OBJETIVO**: **¡PARTICIPAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE SU FUTURO!**

Plataforma **Up!**
www.generaremprego.com

<http://www.eurodirsa.com/prensa/06.01.09.pdf>

CUTA

FOMENTAR

EVITAR

Up!

Universitarios
preparados/
preocupados

(+)

(-)