

¡Si desea entender este PLANTEAMIENTO sobre el EMPLEO, ... OLVÍDESE DE TODO LO QUE SABE!

NECESIDADES/ OBJETIVOS:

- PRODUCTIVIDAD.
- DÉFICIT.

RESPUESTAS:

- PROYECTOS «organizativos»

APOYADAS:

- Por MEDIDAS

ENSAYADAS:

- A través de UN «PILOTO» de «TRES MESES»

Con PARTICIPACIÓN de los JÓVENES DESEMPLEADOS.

PROYECTO «social»

En los ESCENARIOS con actividad LABORAL «Pública o Privada»



EMPLEADOS Y FUNCIONARIOS

OBJETIVOS:

- * Crear NUEVOS EMPLEOS.
- * Estar preparados para afrontar CAMBIOS ... y CRISIS.



Base : PROYECTOS

Apoyo : MEDIDAS

MERCURIO

LOGIC
PROCESS

PROEM

OTROS
Métodos

RELANZA



CONSULTORAS INNOVADORAS «Que AYUDAN»

PROYECTO MERCURIO

Previamente,
Analizar «codo con codo» con los empleados del escenario, a fin de llevar a cabo el MACRO PROYECTO:

Primeras DOS semanas:

- Planificar e iniciar «Actividades conjuntas» con RR.HH.
- Programa de SENSIBILIZACIÓN de 3 días.

Metodología

Juego de
números

1	37		2	11	21	30	39
	10	19		29		12	3
4		28	20				
	40	31	23	32	41	33	24
13		22		14	5		15
	25	34	43	44	17	8	36
16		7		26	35		9
							45

Up!

JÓVENES DESEMPLEADOS Universitarios & F. P.

PROYECTO ALIANZA

Estos Jóvenes «universitarios y de F. P., NO se forman para realizar el trabajo de los Empleados y Funcionarios, sino para hacer lo de los CONSULTORES.

(Dicho PROYECTO se «arrancaría» con 25 JÓVENES de entre 20 y 35 años).

PRIMEROS TRES MESES («Arranque»):
-Se trabajaría con lo planificado durante las DOS primeras semanas.

- Se realizan 2 Workshops en la Admón. Pública y en Empresa «de la localidad».
- Se construye el MACRO PROYECTO con Directivos, Funcionarios y Sindicatos.
- Se identifica a los Jóvenes que van a defender el Proyecto ante BRUSELAS.
- Se presenta la 2ª PARTE del Proyecto incluido el PRESUPUESTO.

INNOVACIÓN

SINEM

SELEM

OGEME

CUTA

Segunda PARTE
(6 Meses):

Se incluyen 2 semanas de Formación TEÓRICA y SEIS WORKSHOPS «directos» + TRES «cruzados»